

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
denominato “BE IRRÉSISTIBLE”

La sottoscritta Società LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici - Fragrance Brands Givenchy con sede legale in Milano – Largo Augusto n. 8 e sede amministrativa ed operativa in Milano – Via Ripamonti n. 99, CF 02100770169 - PI 13310290153, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premio.

SOGGETTO ASSOCIATO:

ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A. con sede legale in Milano - Via Bianca di Savoia n. 12 e sede amministrativa in Segrate (Mi) - Via Mondadori n. 1
PI 08386600152

SOGGETTO DELEGATO:

GRUPO ADMA MARKTING ADVERTISING S.r.l.
Via Conchetta, 6 – 20136 Milano
CF e PI 07648100969

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

La manifestazione verrà pubblicizzata a partire dal 14/02/2017 e sarà possibile partecipare al concorso dal 10/03/2017 al 08/04/2017 con modalità Instant Win (assegnazione dei premi a rinvenimento immediato).

E' inoltre prevista un'estrazione finale tra i partecipanti al concorso entro il 20/04/2017, con eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati nella fase Instant Win.

LVMH ITALIA S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

PRODOTTO PROMOZIONATO:

La fragranza Live Irrésistible di Givenchy.

DESTINATARI DEI PREMI:

Soggetti residenti o domiciliati al momento della partecipazione sul territorio nazionale o nella Repubblica di San Marino di età uguale o superiore a 18 anni, esclusi i dipendenti di LVMH ITALIA S.p.A., di GRUPO ADMA MARKETING ADVERTISING S.r.l. e di ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE:

Instant win

A partire dal 10/03/2017, per partecipare alla presente manifestazione gli utenti dovranno accedere al sito www.grazia.it e cliccare sulla TAB dedicata che li rimanderà alla pagina del concorso, in cui dovranno iscriversi compilando l'apposito form di registrazione con i dati richiesti: nome, cognome (i dati dovranno essere quelli indicati sul proprio documento d'identità in corso di validità), data di nascita, email, numero di telefono, indirizzo, consenso al trattamento dei dati personali e accettazione delle condizioni di partecipazione per presa visione del regolamento.

Si precisa che cliccando sulla TAB dedicata, l'utente raggiungerà il sito del concorso il quale sarà residente su server italiani

Successivamente alla registrazione, verranno rimandati alla pagina dedicata al gioco, che si svilupperà nel corso di 30 giorni durante i quali gli utenti avranno la possibilità di visualizzare 4 videoclip ispirati allo spot del profumo Live Irrésistible di Givenchy e votarli cliccando sull'apposito pulsante di votazione collegato al singolo videoclip. Alla pressione del tasto vota, l'applicazione avvierà immediatamente il sistema Instant Win (appositamente programmato ai fini della partecipazione del presente concorso a premi di determinazione della vincita). Sarà possibile votare una sola volta al giorno (dalle ore 00:00:01 alle 23:59:59 di ogni giorno, ad esclusione del primo giorno in cui la votazione sarà possibile dalle ore 10:00:01).

Al termine di ogni giocata instant win, il sistema provvederà a produrre e a far apparire a video un messaggio di risposta visuale (immagini e testo) completamente casuale con la specifica dell'esito della giocata e, in caso di vincita, le istruzioni per convalidarla. Sia in caso di vincita che no, tutti gli utenti che avranno votato parteciperanno automaticamente all'estrazione finale.

Il software è programmato per assegnare in maniera randomica, immediata e del tutto casuale, n° 1 premio al giorno (n° 1 profumo Live Irrésistible edp da 50 ml) per un totale di 30 giorni di partecipazione instant win. Nel caso in cui in un determinato giorno di gioco il software non riuscisse ad assegnare il premio in palio, lo stesso verrà rimesso in palio il giorno successivo. Eventuali premi non assegnati nell'ultimo giorno di concorso e i premi non convalidati a causa del mancato invio della documentazione da parte del vincitore individuato nei tempi indicati o di difetti nella documentazione inviata, saranno rimessi in palio nell'estrazione finale.

L'assegnazione dei premi avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'attribuzione sia la tutela della fede pubblica. Le caratteristiche tecniche di inviolabilità sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso

Si puntualizza inoltre che la vincita in fase instant win non è legata alle capacità dell'utente ma è del tutto casuale, in quanto è il software installato sul server a determinare in modo completamente causale la vincita o no.

Ciascun utente potrà registrarsi al Concorso una sola volta e votare il videoclip preferito una sola volta al giorno, ogni giorno. L'utente avrà facoltà di visualizzare quante volte vorrà i 4 videoclip, perché solo premendo sul pulsante di votazione SI ATTIVERA' IL SISTEMA INSTANT WIN e la relativa partecipazione.

Ogni concorrente non potrà vincere in modalità instant win più di un premio a rinvenimento immediato. In caso di vincita instant win, potrà comunque partecipare all'estrazione finale.

La registrazione e la partecipazione on-line al concorso saranno possibili dalle ore 10:00:01 del 10/03/2017 alle 23:59:59 del 08/04/2017.

L'INDIRIZZO E-MAIL RICHIESTO PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DEVE ESSERE ESISTENTE PER RICEVERE L'EVENTUALE COMUNICAZIONE DI VINCITA.

La società promotrice si riserva di escludere le partecipazioni multiple o che presentano dati non veritieri o formalmente differenti ma riferibili alla stessa persona, anche in momenti successivi l'iscrizione, l'assegnazione dei premi o a conferma degli stessi.

L'indicazione di dati personali non esattamente riscontrabili da un documento d'identità (di cui la Società promotrice si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la perdita del diritto al premio eventualmente vinto.

Alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio instant win anche qualora avesse vinto con indirizzi mail o numeri di telefono o dati differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata.

Estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero

Terminato il periodo partecipazione, il sistema avrà prodotto un file contenente l'elenco di tutti gli utenti regolarmente registrati e che avranno votato almeno un videoclip durante la fase instant win. Da tale elenco verrà estratto n° 1 vincitore che si aggiudicherà n° 1 giornata Live Irrésistible

Si precisa che nel caso in cui un utente abbia giocato più volte nel corso della fase instant win, il suo nome comparirà nell'elenco sempre e solo una volta

L'individuazione del vincitore e la verbalizzazione dei risultati della fase instant win avverranno a Milano in Via Conchetta, 6 presso la sede della Società delegata GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l., davanti ad un funzionario delegato dal tutore della fede pubblica o Notaio entro il 20/04/2017. Saranno inoltre previste n° 10 riserve, che subentreranno in ordine di estrazione in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori o rifiutino per iscritto. Durante l'estrazione finale saranno rimessi in palio tra tutte le partecipazioni risultate non vincenti in fase Instant Win i premi con rinvenimento immediato eventualmente non assegnati dal software o non convalidati a causa del mancato invio della documentazione nei tempi indicati o di difetti nella documentazione inviata. Sono previste n° 10 riserve che subentreranno in ordine di estrazione in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori o rifiutino per iscritto.

COMUNICAZIONE E CONVALIDA DI VINCITA:

Instant Win

Gli utenti risultati vincitori nella fase Instant win, come da indicazioni del messaggio a video, riceveranno entro 2 giorni lavorativi dalla vincita una mail di comunicazione ufficiale contenente tutte le informazioni necessarie per ricevere il premio. I partecipanti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (anche tra le spam). Per convalidare la vincita dovranno inviare entro 5 giorni dal ricevimento della mail:

- copia del proprio documento di identità (fronte/retro) in corso di validità;
 - dati necessari per la spedizione del premio, unitamente ad un numero di telefono attivo
- al seguente indirizzo email: concorsi@grupoadma.com

I dati dovranno coincidere con quelli indicati in fase di registrazione. In caso di difformità nella documentazione ricevuta, partecipazioni non conformi al regolamento o di mancato invio di quanto richiesto entro il suddetto termine, la vincita non sarà convalidata. Il premio sarà rimesso in palio nel corso dell'estrazione a recupero

Estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero

L'utente risultato vincitore nell'estrazione finale ed eventuali vincitori a recupero, riceveranno comunicazione ufficiale di vincita tramite e-mail entro 5 giorni lavorativi dalla data di estrazione. I partecipanti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (anche tra le spam).

Nella comunicazione i vincitori saranno invitati a rispondere entro 5 giorni dal ricevimento della email, inviando:

- il modulo di accettazione/rinuncia premio allegato alla suddetta comunicazione, compilato in ogni sua parte e sottoscritto
- copia del proprio documento d'identità (fronte/retro) in corso di validità

a mezzo fax al n° 02/8375812 o scansionati al seguente indirizzo email: concorsi@grupoadma.com.

I dati dovranno coincidere con quelli indicati in fase di registrazione. In caso di difformità nella documentazione ricevuta, partecipazioni non conformi al regolamento o di mancato invio di quanto richiesto entro il suddetto termine, la vincita non sarà convalidata e si passerà alle riserve, che dovranno soddisfare le medesime tempistiche e modalità di accettazione

NATURA E VALORE DEI PREMI MESSI IN PALIO:

Per la fase instant win

- n° 30 profumi Live Irrésistible edp da 50ml del valore di mercato di € 89,50 cad iva inclusa

Per l'estrazione finale

- **n° 1 giornata Live Irrésistible a Milano usufruibile dal 15/05/2017 al 30/12/2017** (esclusi ponti e festività) che include:
 - sistemazione in Hotel di Lusso a Milano per n. 1 notte in camera doppia con colazione inclusa
 - tassa di soggiorno
 - accesso alla SPA dell'Hotel
 - trasferimento in treno o aereo dalla città di residenza del vincitore a Milano e viceversa (per gli aerei il viaggio sarà in classe economy, bagaglio a mano e comprensivo di oneri aeroportuali + carbon tax);
 - transfer da aeroporto o stazione di Milano per l'hotel e viceversa
 - una seduta di make up Givenchy personalizzata per vincitore e accompagnatore
 - gift di benvenuto firmato Givenchy Beauty

del valore omnicomprendivo di € 2.000,00 IVA inclusa

Non sono inclusi:

- le spese di trasferimento per raggiungere l'aeroporto o la stazione di partenza dal proprio domicilio e viceversa;
- qualsiasi altra spesa non espressamente specificata.

Il termine ultimo per prenotare la giornata Live Irrésistible è il 20 Settembre 2017, così da consentire la consegna della documentazione entro i termini di legge (180 gg). **La prenotazione comunque deve avvenire sempre almeno 20 giorni lavorativi prima della data di partenza scelta**, inviando via fax al n° 028375812 o scansionati via mail a concorsi@grupoadma.com copia dei documenti d'identità del vincitore e del suo accompagnatore, unitamente all'indicazione della data scelta per la giornata.

Il premio non è cedibile a terzi. Non è prevista alcuna corresponsione di denaro come controvalore del premio vinto.

Le prenotazioni confermate non potranno essere modificate o annullate

La mancata restituzione di uno dei moduli, la mancata prenotazione della giornata Live Irrésistible o la mancata fruizione della stessa saranno considerate formale rinuncia al premio

MONTEPREMI TOTALE: € 4.685,00 VA inclusa

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore di listino di vendita al pubblico.

TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI:

I premi verranno consegnati entro 180 gg. dalla conclusione della manifestazione.

ONLUS BENEFICIARIA:

I premi non assegnati e non richiesti verranno devoluti a A.I.A.S di Milano Onlus – Via Paolo Mantegazza, 10 – 20156 Milano - CF **80103190155** come previsto dall’art. 10 comma 5 del D.P.R. 430/2001.

DIRITTO DI RIVALSA:

“La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall’art. 30 DPR 600/1973”.

PUBBLICITA’:

La pubblicità verrà effettuata tramite il sito www.grazia.it, web e social media.

MEZZI E MODALITA’ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

Il regolamento completo sarà a disposizione degli utenti sul sito www.grazia.it/liveirresistibile e sarà disponibile anche presso la Società Promotrice LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici **Fragrance Brands Givenchy** con sede legale in Milano – Largo Augusto n. 8 e presso la Società delegata GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l. – Via Conchetta, 6 – 20136 Milano

Informativa ai clienti ai sensi dell’articolo 13, Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, “Codice in materia di protezione dei dati personali” (il “Codice Privacy”)

LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici – FRAGRANCE BRANDS PARFUMS GIVENCHY con sede legale in Milano - Largo Augusto n. 8 e sede amministrativa ed operativa in Milano – Via Ripamonti n. 99, CF 02100770169 - PI 13310290153 (il “**Titolare**”), La informa che i dati personali forniti (i “**Dati**”) in occasione della registrazione per la partecipazione al concorso “**BE IRRÉSISTIBLE**” saranno trattati in conformità alle seguenti disposizioni.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici – FRAGRANCE BRANDS PARFUMS GIVENCHY, in persona del Legale Rappresentante *pro tempore*. Responsabile del Trattamento è il Responsabile PR Fragrance Brands. L’elenco dei soggetti responsabili del trattamento dei dati può essere agevolmente consultato presso la sede del Titolare.

2. Finalità del trattamento

I Dati verranno trattati per:

- (a) la partecipazione al concorso “**BE IRRÉSISTIBLE**” sul sito Grazia.it;
- (b) promuovere qualsiasi prodotto a marchio FRAGRANCE BRANDS GIVENCHY PARFUMS, anche tramite inviti ad eventi o la spedizione di materiale pubblicitario e biglietti di auguri, attraverso modalità e mezzi di comunicazione cartacea o elettronica, newsletter nonché utilizzando i Suoi riferimenti indirizzi (abitazione, e-mail) e i numeri di telefono (fisso, cellulare) a Lei appartenenti qualora forniti.

3. Modalità di trattamento

Il trattamento:

(a) è realizzato per mezzo delle operazioni o complessi di operazioni indicate all'articolo 4, comma 1, Codice Privacy, tra cui raccolta, registrazione e organizzazione, elaborazione, modifica, consultazione, conservazione; cancellazione/distruzione; protezione, tutela;

(b) avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità di cui al precedente paragrafo 2 e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei Dati.

I Dati conferiti dall'Interessato sono custoditi all'interno dell'Unione Europea, in archivi cartacei o elettronici.

I Dati non sono soggetti a diffusione.

4. Natura del Conferimento dei Dati e conseguenze

Il conferimento dei Dati può essere necessario o facoltativo.

Il conferimento dei Dati per le finalità di cui al precedente punto (a) punto (a), è necessario per poter partecipare al concorso "BE IRRÉSISTIBLE" e il relativo trattamento non richiede il consenso dell'interessato. Il mancato conferimento dei Dati non permette di poter partecipare al concorso.

Diversamente, il conferimento dei Dati per le finalità di cui al precedente paragrafo 2, punto (b), è facoltativo e il mancato rilascio non comporta alcuna conseguenza in ordine al ritiro del coupon ma non Le permetterà di ottenere l'aggiornamento sulle iniziative di LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici – FRAGRANCE BRANDS.

In ogni caso le ricordiamo che potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del Titolare, ai sensi dell'art. 7, e ss., Codice Privacy (incluse correzioni, aggiornamenti, eliminazione dei dati o l'interruzione del loro trattamento), scrivendo al Titolare o inviando una e-mail al seguente indirizzo: *privacy@lvmh-pc.it*.

5. Categorie di soggetti ai quali i Dati possono essere comunicati

Per il perseguimento delle finalità descritte al precedente paragrafo 2, il Titolare potrebbe avere la necessità di comunicare i Dati a soggetti terzi appartenenti alle seguenti categorie: soggetti che svolgono servizi bancari, finanziari, assicurativi; autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, rivestenti qualità di Pubblici ufficiali od incaricati di pubblico servizio; altre società del gruppo di cui il Titolare fa parte; soggetti che forniscono servizi per la gestione dei sistemi informatici ed informativi; incaricati alla sicurezza IT e manutenzione; soggetti che svolgono attività di archiviazione della documentazione e data entry; soggetti che svolgono attività di assistenza alla clientela, studi e società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza.

Con riferimento ai Dati loro comunicati, i soggetti appartenenti alle categorie sopra riportate potranno operare, a seconda dei casi, in qualità di responsabili o incaricati del trattamento oppure come distinti titolari del trattamento. In quest'ultima ipotesi, i Dati saranno comunicati soltanto con il consenso espresso dell'Interessato, salvo i casi in cui la comunicazione sia per legge obbligatoria o necessaria, o per il perseguimento di finalità per le quali non sia richiesto dalla legge il consenso dell'interessato.

6. Diritto di accesso ai Dati ed altri diritti

L'articolo 7, Codice Privacy, Le conferisce l'esercizio, in qualsiasi momento, di specifici diritti, tra cui quello di:

- ottenere dal Titolare conferma dell'esistenza o meno dei Dati e la loro comunicazione in forma intelligibile; avere indicazione dell'origine dei Dati, delle finalità e modalità del trattamento, della logica del trattamento, degli estremi identificativi dei responsabili designati, dei soggetti o delle

categorie di soggetti ai quali i Dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati;

- ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge (compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i Dati sono stati raccolti o successivamente trattati), l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei Dati, l'attestazione che le operazioni poc'anzi indicate siano state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati (eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato);

- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta. Tali diritti potranno essere esercitati inviando una e-mail al seguente indirizzo e-mail: *privacy@lvmh-pc.it*.

In merito al Principio di Territorialità, la Società Promotrice dichiara che:

In riferimento al concorso " **BE IRRÉSISTIBLE**" la Società Promotrice dichiara che l'indirizzo presso il quale si trova il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è sul territorio dello Stato Italiano e più precisamente presso SDM-ARUBA, via Ramelli 8 - 52100 Arezzo, così come risulta dalla Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio/Perizia Giurata sottoscritta dalla società sdm Srl - Interactive Passion che verrà fornita al funzionario delegato dal tutore della fede pubblica o al Notaio.

L'esperto informatico incaricato dalla società promotrice della realizzazione e gestione del software per la partecipazione al presente concorso, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- l'adozione di opportuni accorgimenti per contrastare interventi esterni per modificare il software e/o determinare la correttezza delle risposte

- l'adozione di opportune misure di sicurezza del sistema per garantire la tutela della fede pubblica

- corretto immagazzinamento di tutti i dati di partecipazione.

- l'assegnazione in maniera randomica, immediata e del tutto casuale dei N. 30 premi messi in palio per l'intero arco di durata della partecipazione instant win e con modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'attribuzione sia la tutela della fede pubblica.

Non potrà essere imputata al soggetto promotore alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet o telefonica che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del concorso. Inoltre, La società promotrice non sarà responsabile di eventuali atti vandalici esterni. Poiché il promotore fa tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer, smartphone e cellulari. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si collega al sito e partecipa al concorso è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità del soggetto promotore in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;

- materiale hardware o software;

- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile al soggetto promotore errori umani e/o di origine elettronica;

- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del concorso.

LVMH Italia SpA quale soggetto promotore non è responsabile delle conseguenze di eventuali ritardi della posta elettronica. Ogni eventuale reclamo deve essere presentato ai providers del servizio di posta elettronica o agli operatori telefonici.

I premi non sono convertibili in denaro né in gettoni d'oro

Nell'eventualità in cui, per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore, il premio spettante non sia disponibile, **LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici - Fragrance Brands Givenchy** metterà a disposizione un premio della stessa natura e di medesimo valore.

La partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo di connessione alla rete Internet sulla base del piano tariffario personale.

Una cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

DICHIARAZIONI

L'inserimento di dati personali non corretti o non veritieri determina l'esclusione dal concorso.

La partecipazione al concorso comporta la piena conoscenza e la piena approvazione del regolamento nella sua completezza.

La manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001

La società promotrice terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte alla manifestazione.

Milano, 30 Gennaio 2017